

催花牡丹穿“暖衣”赴北方之约

□牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅 李艳粉

“

春节临近,年宵花市场暖意渐浓。菏泽催花牡丹凭借花大色艳、寓意吉祥的特质脱颖而出,成为市民选购热门。今年,这批牡丹不仅长势向好,更依靠包装创新突破北方严寒运输瓶颈,稳稳扎根东北三省等北方市场,为传统园艺产业添注新动能。

腊月初十陆续上市 电商拓宽销路

1月20日,牡丹晚报全媒体记者走进花王卉业园艺中心的催花牡丹大棚,棚内暖意融融,一盆盆牡丹含苞待放、长势正盛。负责人周长杰穿梭其间,仔细查看每一株牡丹的生长状态,满眼珍视。

周长杰介绍,今年共培育2000余盆催花牡丹,涵盖紫二乔、鲁荷红、绿幕隐玉、肉芙蓉等20多个品种,目前正处于生长关键的“大风铃期”,农历腊月初十前后将陆续上市,按订单发往全国各地。“腊月二十前后会进入销售和发货旺季,今年价格较去年有小幅上涨。”

借着电商行业发展的东风,菏泽催花牡丹实现了从

线下到线上的销售转型,周长杰便是转型中的佼佼者。

周长杰敏锐捕捉线上商机,将培育的催花牡丹通过网络销往各地。依托电商平台,牡丹销量逐年攀升,市场覆盖范围持续扩大,让这一传统园艺产品焕发新生。“现在,来自全国各地的订单不断涌来。”周长杰笑着说。

大棚内,山东太辉包装有限公司研发部负责人周鸿攀正用新型圆形可组合泡沫盒封装牡丹,每一株都被稳稳固定在定制包装盒内,即将发往北京等地。而在几年前,发往北方的牡丹运输问题,曾让周长杰发愁。

包装迭代升级 破解严寒难题

菏泽催花牡丹在南方市场颇受欢迎,北方严寒地区却曾是拓展难点。东北、新疆等地冬季气温低至零下几十摄氏度,娇嫩的牡丹花苞难以抵御严寒,普通包装根本无法保障运输安全,花苞冻坏现象频发。“看着精心培育的牡丹在运输中受损,既心疼又愧疚,还影响客户体验。”周长杰回忆,当时因冻害引发的退货、投诉时有发生,这也促使大家下决心攻克运输难关。

“这是我们研发的第四代泡沫包装盒,泡沫材质保温性强,能有效阻隔低温,保护花苞不受冻。”周鸿攀介绍,传统方形泡沫盒体积大,既占用运输空间、增加包装成本,还推高了快递费用,一套成本最高达50多元,让不少客户望而却步。

研发初期,团队曾尝试在包装内放置发热包保暖,但实践发现,发热包在密闭环境中快速耗尽氧气,导致牡丹根系缺氧枯死,反而加重损失,首次尝试以失败告终。“催花牡丹是菏泽的特色年宵花,要让它走得更远,除了精心培育,适配的包装必不可少。”周鸿攀说,研发团队反复试验调整,终于攻克了冻害难题。

全新的圆形可组合泡沫包装盒一经投入使用,优势立显。包装成本从50多元降至20元一套,体积优化后每单快递费也减少10多元,大幅降低了企业和客户负担,更彻底解决了严寒地区运输冻害问题。

新型包装成利器 北方市场销量看涨

周鸿攀介绍,这款包装专为催花牡丹株型设计,将方形改为圆形,既减少了空间浪费,又能让牡丹在盒内更稳固;同时采用可组合拆分结构,可根据株型大小灵活拼接,实用性和通用性显著提升。

“这200盆是北京客户的订单,等培育到位,就用这套保暖包装发货。”周长杰指着大棚一角的牡丹说。如今,曾经的运输难题已彻底解决,北方订单稳步增长。

凭借出色的实用性、经济性和保温效果,这款新型包装盒深受花农认可,推广率达90%,成为菏泽催花牡丹开拓北方市场的“利器”,让国色天香跨越严寒,香飘更多北方家庭。



打理催花牡丹



整理包装箱



打包装箱



打包装箱



装箱完成