

# “必买山东好年货”请您来评

## 全省评选100款特色年货,菏泽20款商品参与评选

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏)日前,2026“必买100款山东好年货”评选活动启动,我市20款代表性年货商品参与角逐,向全国消费者集中展现本地特色年礼的独特魅力。

以“齐鲁有年味,云端买好品”为主题的2026网上年货节,将于1月24日启幕。活动将发布“好品山东”企业新

春好品、“必买100款山东好年货”、“冬游齐鲁 欢乐贺年”趣玩打卡地等多项推荐榜单,打造一场集可观、可购、可体验于一体的云端年货盛会。本次年货评选是年货节重要内容之一,面向全省老字号、地理标志产品、非遗好物、健康食品等优质企业,征集服装服饰、粮油食品、酒水饮料等各类年货商品。

菏泽参评的20款年货涵盖食品、服饰、非遗等多个品类,既有传承多年的老味道,也有彰显地方特色的新产品,包括归一牛奶、芝麻糖、马面裙、绿豆粉皮、羊肉汤、罐子汤及牡丹系列产品等。这些商品承载着菏泽本地饮食文化与手工技艺,也彰显了菏泽市推动特色产品创新与品牌化发展的成效。其中,牡丹系列产

品深挖地方花卉资源,开发出饮品、化妆品、工艺品等多款衍生品;马面裙融合传统服饰元素与现代审美,成为年节时尚消费热门单品。

目前,评选已进入网络投票阶段。广大网友可登录闪电新闻APP首页“必买100款山东好年货”评选活动网络投票页面,为心仪的菏泽年货助力加油。

## 世界机器人大赛 单县学子获亚军

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军)近日,2025世界机器人大赛总决赛在江苏无锡惠山区举行。单县一中学生楚国威、杜尚宸在“科战未来”赛中发挥出色,夺得全国亚军。

据悉,该项赛事由中国电子学会主办,素有“机器人界奥林匹克”之称。本届大赛共吸引来自全球21个国家的2.5万余名顶尖选手同场竞技,在科技与智慧的碰撞中展开激烈角逐,展现了机器人领域的前沿水平和创新活力。

单县一中派出队伍参与“星际传奇”“火星探秘”“科战未来”三大赛项,均取得优异成绩,荣获多个国家级奖项。其中,楚国威、杜尚宸两位同学在“科战未来”项目中稳扎稳打、表现出色,最终斩获全国亚军。

优异成绩的背后,离不开指导团队的辛勤付出。由多位教师组成的辅导队伍长期坚守训练一线,从机械结构优化、程序调试到战术策略设计,耐心引导学生突破技术瓶颈,陪伴他们在反复尝试与改进中不断进步。老师们的悉心指导与无私奉献,为学生们的科技追梦之路奠定了坚实基础。

# 巨野工笔牡丹画“扎根”长三角

## 设立杭州湾推广中心,助力鲁浙两地“商业+文化”深度融合

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军)1月17日,巨野工笔牡丹画杭州湾推广中心在浙江杭州揭牌,这是巨野工笔牡丹画深耕长三角文化市场的关键布局,也是鲁浙两地“商业+文化”深度融合的生动实践。

活动现场,巨野县工笔牡丹画研究院院长,巨野县人力资源和社会保障局党组书记、局长牛树昱受邀为巨野工笔牡丹画杭州湾推广中心揭牌,并代表巨野向浙江省山东商会赠送巨野工笔牡丹画。作为山东省驻浙江企业与乡贤的“精神家园”,浙江省山东商会在推动两地经贸往来的同时,更致力于搭建文化交流的桥梁。巨野工笔牡丹画作为集国花、国画、国礼于一身的文化名片,为商会的文化建设注入了鲜活动能。

巨野县作为“中国农民绘画之乡”“中国工笔画之乡”,始终围绕国家乡村振兴战略,将书画产业与传统技艺传承、



人才体系培育紧密结合,构建起覆盖创作、培训、销售、文创开发的完整产业链,探索出一条“以艺兴产、以产聚才、以才促艺”的可持续发展路径。巨野工笔牡丹画产业被写入2025山东省政府工作报告,巨野县成功入选全国文化赋能乡村振兴试点县。

对于在浙鲁商而言,巨野工笔牡丹画杭州湾推广中心

▲揭牌仪式现场。  
▶巨野县向浙江省山东商会赠送巨野工笔牡丹画。

的成立,意味着多了一份文化乡愁的寄托,更多了一个链接家乡资源的窗口。未来,推广中心将依托杭州湾的区位优势,推动巨野工笔牡丹画与长三角的文旅产

业、数字经济深度融合。相信通过巨野工笔牡丹画这一载体,让更多人感受中华文化的魅力,让非遗技艺在新时代焕发更大的价值,让鲁浙情谊在笔墨中代代相传。

## 春运火车票开售 误购可免费退票

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 胡云华)2026年铁路春运将于2月2日正式启动。按照火车票提前15天开始发售的规则,1月19日已开售春运第一天火车票。

根据火车票发售办法,2月1日可以购买春节假期首日即腊月二十八的火车票,2月2日可购买除夕夜火车票。

车票起售当日,可以通过铁路12306预先填写乘车人、车次、席别等信息,在车票开始发售时一键提交订单即可立刻抢票。

1月19日起,铁路部门还推出了“旅客误购限时免费退票”服务,旅客通过“铁路12306”平台购买乘车日期为2月2日及以后日期的火车票时,如果买错了车票,但购票支付成功时间在30分钟内且在开车前4小时以上,购票人可线上自助办理退票,不收取退票费。

# 菏泽“下广”催花牡丹即将上市

## 总量15万余盆,已进入“小风铃期”

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军)“大寒”时节,菏泽15万余盆“下广”催花牡丹进入“小风铃”期,将于下月初陆续上市“争春”。

“目前,我们的催花牡丹已经进入‘小风铃’期,花蕾直径一般在1.5厘米左右,新枝已伸展十余厘米。”1月20日,远在广东省佛山市顺德区的牡丹区牡丹办事处花农赵弟栋在电话中告诉记者,“今年我们培育了约1000盆催花牡丹,主要是二乔、大胡红、卷叶红、乌龙捧盛等大色艳、寓意喜庆的品种。目前这里气温适宜,最高24℃左右,最低14℃左右,如同菏泽的春天,非常适合牡丹生长。”

与菏泽本地利用温室大棚催花不同,“下广”催花主要依托广东自然的亚热带季风气候,以及花农多年探索积累的催花经验。

据了解,在广东广州及周边城市的年宵花市场上,多数

催花牡丹来自菏泽。近年来,菏泽牡丹声名远播,既得益于催花技术的日益成熟,也离不开互联网的推广助力。花随人意、应时绽放,不仅提升了菏泽牡丹的知名度,也进一步延伸了牡丹产业链。

菏泽牡丹种植历史悠久,素有“中国牡丹之都”之称,自古享有“曹州牡丹甲天下”的美誉。广州是我国花卉主产区之一,两地虽相隔千里,却文化相通、人缘相亲。荷

泽多年来延续“下广”培育催花牡丹的传统,每年数以万计的菏泽牡丹在广州焕发“第二春”。值得一提的是,1789年欧洲大陆绽放的第一批牡丹,正是经广州引种的菏泽牡丹。菏泽与广州,一为“牡丹之都”,一为“四季花城”,无论在历史渊源还是现实发展上,都有着广阔的合作空间。

据了解,今年菏泽“下广”催花牡丹总量约15万余盆。