

C 曹州观澜

一幅画“出圈”的启示

□本报评论员 姜培军

近日,巨野工笔牡丹画杭州湾推广中心在浙江杭州揭牌(本报1月21日报道)。这是巨野深耕长三角市场的重要一步,也是继2025年11月与湖州丝绸产业“以绢为媒、以画为魂”携手后,鲁浙两地“商业+文化”深度融合的又一次生动实践。一幅源自鲁西南的工笔牡丹画,何以频频南下,在江南的经济热土上扎根、开出花?

这是一场自觉的文化“出圈”。巨野工笔牡丹画没有囿于“乡土艺术”的框框,而是主动走出去,融入长三角

这一市场经济发展高地与文化消费前沿。去年,它与湖州丝绸携手,以“丝绸为骨,牡丹为魂”,赋予传统画作新的载体与时尚感。如今借助杭州湾的区位优势和市场活力,它进一步融入文旅产业与数字科技。这启示我们,非遗传承不应“密封”于博物馆,而应在流动与合作中持续焕发活力。

这也展现了“商业+文化”融合发展的新路径。浙江活跃的市场与开放的环境,为工笔牡丹画产业提供了广阔舞台;而工笔牡丹画深厚的艺

术内涵,也为浙江文化产业发 展注入了新活力。双方通过产业协作,让文化在流通中增值、在融合中创新,形成文化赋能经济、经济反哺文化的良性循环。

这更是文化助力乡村振兴的生动写照。巨野的经验表明,乡村振兴可以立足本地文化特色“闯”出新路。通过将书画产业与技艺传承、人才培养相结合,形成完整产业链,让农民不仅用手种地,也用笔描绘生活,实现了从“泥土”到“艺术”的价值跨越。如今的巨野,镇镇有画院,村村

有画师,书画产业从业人员达2万余人,产业综合年产值达45亿元。

从鲁西南到杭州湾,巨野工笔牡丹画的“出圈”之路让我们看到:深厚的文化底蕴遇到开放的市场与创新精神,乡土情怀融入活力四射的市场经济,传统文化便能绽放新的光彩,乡村振兴之路也会越走越宽。从一株牡丹到一幅画,从一个产业到一种振兴模式,“常开不败”的巨野工笔牡丹画,正描绘出文化赋能乡村振兴、助推产业发展的壮丽画卷。

Y 圆桌论见

爆火的“刨猪宴”
朴素的乡土情谊

重庆市00后女孩“呆呆”在社交平台上发出一句邀约,希望网友到她家帮年迈的父母按年猪,她请吃“刨猪宴”。不料千万网友蜂拥而至,网友自发送来物资,帮忙下厨传菜。

“刨猪宴”为什么这么火?人们的目标不是吃一顿肉,甚至也不只是图个热闹,而是展示一种态度——一位小姑娘需要帮助,应该有人站出来。这场看似简单的“农村宴席”,触动了人们心底对质朴情感的向往。

乡村本就蕴含着丰富而多元的魅力,只是需要人们去耐心发现、细致探索,那些看似寻常的风物、习俗与人情,正是最动人的风景。

据光明网

X 新闻漫评

不许违规复出

下沉县域商演捞金、直播间改名换姓带货、打“公益”旗号洗白……劣迹艺人线上线下违规复出、失德失范屡屡发生,触碰公序良俗底线,污染文化传播生态。

文娱行业不是失德者逐利的“逍遥场”,对漠视监管、挑战公序良俗的行径,必须坚决整治、从严纠偏。

源清则流清,行正则业兴。严规矩、实监管,让违法失德者无漏洞可钻、无市场可依,才能更好引导文娱行业回归本源,让正气充盈文化传播空间。据新华社



M 民生视点

“点单”式抽检“检”出智慧和温度

□本报评论员 武霖

春节在即,年货食品安全备受关注。近日,菏泽鲁西新区综合行政执法局推出的邀请市民参与“你点我检”活动,让大众在关切食品安全时,从被动的接收者转变为主动的监管参与者,这一举措受到网友一致好评。(本报1月21日报道)

这已非该部门的首次创新,从去年12月精准对接网友呼声、直击热门火锅店,到如今面向更广泛春节食品的民意征集,“点单”式抽检正通过民生视角,让食品安全治理

更贴地气。

“你点我检”的核心,在于将监管的指挥棒交予公众。传统监管模式下,抽检品类与场所多由部门依据风险研判确定,虽具有专业性,却难免与老百姓最直观的担心存在错位和偏差。鲁西新区的尝试,将“检什么”、“在哪儿检”的选择权交给市民,这种“从群众中来”的抽检名录,本质上是一种更精细化的民生需求对接,让监管真正放在百姓心坎上,极大提升了工作的针对性和公信力。

更为可贵的是,这一做法背后所体现的治理温度,不仅止于“点单”形式的创新。例如在冬季火锅专项抽检中,除了常规安全指标,还主动将“营养指标”纳入检测范围。这细微之处,折射出监管思维从底线安全的“保平安”,向追求品质健康的“促健康”延伸。它回应的是群众“不仅要吃得安全,还要吃得健康”的更高期待,展现了监管部门想民之所想的主动作为。

从“政府主导”到“社会共治”,“你点我检”搭建了一座

双向奔赴的桥梁。它降低了公众参与监督的门槛,简单的“动动手指”背后,是共建共治的实践和尝试。对监管部门而言,民意的汇集更成为工作成效的“晴雨表”,有效推动了监管流程的优化与公信力的提升。

主动邀请的姿态、透明可见的过程,诠释了何为“民生视角”,何为“监管温度”。这种良性互动,正是构建食品安全社会共治格局的关键一步,这或许是这项“小创新”带给我们的最大启示。

将一时流量
转化为发展增量

新年伊始,重庆市合川区一场源自乡间互助的“刨猪宴”,汇聚起数千人的线下相聚与更广泛的线上共鸣,演变为备受瞩目的文旅现象。

面对人潮可能带来的无序,合川区相关部门没有将其视为麻烦,而是当作机遇,主动上前、积极作为。文旅、交通等部门及时介入保障安全秩序,当地迅速协调物资、赠送年猪,一系列动作传递出“欢迎”与“保障”的信号。

既怕流量不来,又怕流量乱来,这是许多地方的文旅焦虑。合川的实践表明,面对“泼天的流量”,地方不仅要有接住流量的勇气,更需依靠平日扎实的内功,努力将一时热度的流量转化为长远发展的增量。据《人民日报》