

“春风行动”助力“家门口”就业

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军 郭卫东

春节前后是我市劳动力流动的高峰期,也是企业开工生产的关键阶段。为精准服务企业用工需求,助力一季度经济实现“开门红”,1月27日至29日,我市举办“春风行动”暨鲁西新区招聘周活动,组织多家企业为求职者送上就业“大礼包”。

企业送上就业“大礼包”

春风送暖意,就业正当时。1月27日,菏泽市人力资源市场内人流涌动,“春风行动”暨鲁西新区招聘周活动火热开启,152家企业抛出招聘“橄榄枝”。

众多求职者穿梭于各企业展位前,寻找新一年的机遇。在菏泽开发区金成电子配件有限公司展台前,负责招聘的张女士正耐心为咨询者介绍情况。

“我们公司今年计划招聘20多名普工。”张女士一边发放宣传页,一边向围拢过来的求职者说明,“公司在鲁西新区陈集镇已稳步发展15年,提供的岗位综合薪资一般在3500元到5500元之间。”

该公司是一家专业生产高档汽车线束的企业,目前主要生产汽车连接线,并为世界500强企业——韩国现代起亚汽车提供配套产品。“生产车间干净明亮,工作环境无污染,并且冬暖夏凉,希望能给员工提供比较舒适的工作空间。”张女士指着宣传板上的车间照片介绍道。

现场不少求职者在了解薪资待遇和工作环境后,表现出浓厚兴趣,纷纷填写求职登记表。求职者王先生表示:“这家公司离家近,工作环境听起来不错,薪资待遇在本地也可以,我想试试。”

“我们公司成立于1993年,是一家集酿造、生产、研发、销售为一体的白酒企业。这些年公司业务不断发展,对人才的需求也日益增加,所以这次借‘春风行动’的机会,来招聘一批合适人员。”山东老泥池酒业有限公司负责招聘的彭先生说。该公司招聘多名业务经理,要求有酒水销售经验,能吃苦耐劳,有责任心,团队意识强。“业务经理是公司拓展市场的重要力量,我们希望招聘到有经验、有能力的人才,为公司打开更广阔的市场。”彭先生介绍。



招聘周活动现场,求职者了解用人单位招聘信息。

同时,该公司还招聘2名专卖店店员和多名酿酒工。问到工资待遇时,彭先生说:“这些岗位工资待遇面议。我们会根据求职者能力和经验,给出合理薪资。公司也有完善的福利体系和晋升机制,为员工提供良好的发展空间。”招聘现场,不少求职者对这些岗位表现出浓厚兴趣。一位有酒水销售经验的求职者表示:“我一直对白酒行业感兴趣,这家公司看起来很有实力,我希望能有机会加入。”

“春风行动”旨在为企业和劳动者搭建高效对接的桥梁。多家本地优质企业提供稳定岗位,既满足了自身发展需求,也为居民实现“家门口”就业提供了便利,成为此次招聘会上的亮眼风景。

大型企业抛出“橄榄枝”

在众多招聘展位中,哈药集团招聘区吸引了大量求职者驻足咨询。“今年集团有新的业务拓展和团队建设需求,尤其需要一批能冲锋陷阵的业务骨干和管理人才。”哈药集团招聘负责人刘毅表示。他身后的招聘海报清晰列出了主要岗位:业务经理8名,薪资“10000+”,实行无底薪、高提成模式,负责辖区民营医院、诊所、药房的市场维护、客户开发及售后服务;推广经理2名,薪资“10000+工资+提成”,需具备管理经验、医学相关专业背景及讲课经验;另招聘销售经理1名,要求有团队管理经验,薪资面议。

刘毅强调了业务经理岗位

的重要性。“这是直接面向市场的触角,也是业绩增长的核心引擎。‘无底薪、高提成’模式旨在吸引有闯劲、有资源、不甘于固定收入的实干型人才。提成上不封顶,收入完全与个人能力和努力挂钩。”他指出,随着基层医疗市场持续发展,民营医院、诊所和药房已成为医药企业深耕的重要阵地,业务人员不仅要懂销售,更要懂服务、善维护、能开发。

对于推广经理一职,刘毅说明该岗位兼具学术推广与团队管理职能。“需要具备医学专业知识,能向医疗专业人士清晰讲解产品特性与临床价值,同时拥有一定的管理能力,协助推动区域市场策略落地。讲课经验是加分项,我们高度重视专业、合规的学术推广。”

谈到部分岗位“薪资面议”,刘毅解释,这是为更灵活、精准地匹配人才价值。“对于经验丰富、有成功案例、能带领团队或快速打开局面的资深人士,我们愿意提供极具竞争力的薪酬方案。面议体现开放与诚意,我们不设限制,最看重实际能力与岗位的契合度。”

记者现场看到,哈药集团展位前咨询者络绎不绝,不少求职者仔细阅读招聘要求,与工作人员深入交流。刘毅忙于解答问题、接收简历,并表示欢迎求职者通过电话进一步咨询或实地考察。

企业是稳定和扩大就业、促进经济发展的主体。本次招聘会旨在搭建用工与求职的双向对接平台,助力企业发展和劳动力就业。哈药集团此次招

聘,尤其侧重一线业务与市场推广人才,反映出医药行业在基层市场拓展与专业化营销方面的持续需求。

“春风”送岗,暖意融融

就业,一头连着民生,一头连着发展;用工,一头牵着群众,一头牵着企业。就业稳则用工有保障,用工稳则就业有门路。

为贯彻落实市委经济工作会议和市两会精神,市人力资源和社会保障局紧扣企业、劳动者及技能提升需求,确定于1月至3月,在全市集中开展人社助力一季度经济“开门红”系列活动并同步开展2026年菏泽市“春风行动”,通过推出一批精准化、多元化、常态化的服务举措,打通政策落实“最后一公里”。

精准摸底,筑牢服务根基。同步开展“访企问需”和“就业访民情”专项活动,深入企业车间、项目工地、村(社区)、田间地头,摸清企业用工、劳动者求职、职业技能培训三张清单,通过研判就业形势与供求匹配特点,确保服务精准对接。

全域宣传,营造浓厚氛围。本次活动宣传覆盖全市所有乡镇、村(社区),整合新闻媒体、官网官微等官方渠道及银行、商超等灵活阵地,发布招聘相关信息,全方位、多维度宣传推广,让企业知晓政策、让群众了解活动,吸引更多用工主体和劳动者参与其中,营造“就业帮扶有温度、企业招工有着落、

群众求职有方向”的良好社会氛围。

多维招聘,畅通供需渠道。持续举办线上线下各类招聘活动。一方面,依托各级公共招聘平台、短视频平台、直播等线上载体,打破时空限制,让企业与求职者“云端相会”;另一方面,充分利用人力资源市场、商超集市等人流密集场所,联合多部门,推出针对不同服务对象和企业类型的特色专场招聘会。同时,还将组织开展市外招聘活动,针对性破解结构性就业矛盾,全力满足企业用工和劳动者求职需求。

靶向服务,赋能企业发展。建立完善企业用工动态监测机制,加强与发改、工信等部门的沟通对接,结合企业用工需求清单,“一企一策”制定个性化服务措施,动态跟踪企业用工情况。充分发挥用工服务专员作用,深入企业实地摸排用工需求,征集缺工岗位信息。特别针对亟需用工的“十条重点产业链”规上企业,将通过电台专访招聘等形式,为企业搭建高效招工通道,助力企业满工满产、稳产增效。

服务零工,激活灵活就业。为满足灵活就业人员和用工主体的即时性需求,将在零工市场、零工驿站以及农村大集、庙会等人员密集场所,开展形式多样的“零工大集”系列活动。同时,充分发挥零工社群、“菏零工”小程序的数字化赋能作用,动态归集零工岗位信息,实现人岗精准匹配,即时发布专场招聘信息。

提升技能,增强就业底气。深入贯彻落实“技能照亮前程”培训行动,紧密结合就业市场需求和劳动者培训意愿,针对性设置培训工种和内容。鼓励各县区根据实际情况灵活确定培训地点、方式和时间,让劳动者能够“就近学、方便学、学以致用”。通过技能培训,帮助劳动者提升就业竞争力,实现从“能就业”到“就好业”的转变。

春风送暖,传递人社温度。开通12333就业服务热线,24小时全天候提供用工服务与招聘信息。设立职业指导室或职业指导角,为劳动者提供职业生涯规划、求职技巧指导等系统性支持。同时,组织开展“春风送暖”志愿服务活动,让党员干部深入社区、走进企业、贴近群众,面对面解答政策疑问、贴心提供服务帮助,把党和政府的温暖送到群众心坎上,把政策红利“精准滴灌”到企业发展中。