

# 市区设置30处临时春联销售点

## 其中牡丹区16处、鲁西新区14处

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 马敏静) 春节将至,为满足大家的节日消费需求,营造祥和、融洽的节日气氛,菏泽市城市管理局根据市民消费习惯,同时结合往年的经验做法,决定在市城区设置30处临时春联销售点(时间:2026年2月7日—2月16日)。

牡丹区16处春联销售点分别为:华安路与点将台路东南角、八一路水榭花都小区东

环城公园登禹桥上两侧、解放大街环城公园汤王桥上两侧、广福大街与中和路交叉口北至儿童公园西门南侧、青年路与中华路交叉口北路西80米始向北300米止、牡丹南路生建机械厂门口向南至五屯路口路西侧、春晖路与太原路交叉口东北角、毛庄路中南花城北门、青年路汽配城北堤公园青年路桥上两侧、太原路与康庄路交叉口往西路北、太原

路与状元红路交叉口东道路两侧、双河东路当代城小区北门东道路两侧、康庄路阅城国际花园南门两侧、广福大街第四小学北环城公园思源桥上两侧、解放大街尧王桥上两侧、重庆路河西新村西门南侧便民市场。

鲁西新区14处春联销售点分别为:淮河路与光明路交叉口西路北、渤海路和福祥小区两侧、茂业百货后门处

(和平小区内夹斜路)、中山路与府南街交叉口往南路西、中山路与人民路交叉口往西路南、长沙路洙水河以南至创客基地北门公交站牌以北、长城路中南世纪锦城南门至中南广场进口以东、翰林华庭商业街(菏泽一中对过)以东至兴沧路口以西、武汉路以东至阳光新都北门以西、和平南路便民市场门前、永昌路华联广场、福兴路南万福中心小学对

过路沿石以上空地、马岭岗镇府前街农商银行门口附近空地、中华西路与科技大道交叉口西南角空地。

牡丹晚报全媒体记者从市城管局获悉,临时春联销售点统一划定经营区域,销售人员需到指定区域售卖;售卖时应保持销售区域的环境卫生,不得影响交通秩序,不得使用音响器材进行宣传或招揽顾客。

## 曹州牡丹园参展京城花事嘉年华 催花牡丹绽放北京五棵松

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 2月5日,记者从曹州牡丹园获悉,2月6日至23日,该园200盆催花牡丹珍品将在北京五棵松万达广场展出。

“这批催花牡丹包括红麒麟、彤云、紫二乔、蓝宝石等品种。”曹州牡丹园牡丹专家赵信勇介绍,“参展牡丹株龄均在五六岁左右,花大色艳,观赏性很强。”

作为2026北京海淀新春花事嘉年华分会场活动,本次“国色天香,京城迎春”主题活动将菏泽牡丹的富贵吉祥引入京城核心商圈。

活动现场设有牡丹文化科普区,由专业人员讲解曹州牡丹的品种故事与栽培历



菏泽催花牡丹运抵北京五棵松万达广场。

史——从隋代楼台牡丹的传说到清代蒲松龄笔下的葛巾紫,让游客在赏花之余,了解牡丹背后的曹州文脉,把牡丹文化带回家。

此外,“国色天香,京城迎春”主题活动深度融合“赏、

购、玩、学”体验,融入京城“一刻钟生活圈”。在北京五棵松万达广场六楼核心展区,游客可选购曹州牡丹年宵花、淘选牡丹主题文创产品,专业园艺团队还将现场传授牡丹养护技巧。

## 从丰富课程中汲取智慧、感受快乐、品味文化 菏泽年俗冬令营暖心起航

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 李艳粉) 2月5日,由菏泽市妇联携手菏泽市妇女儿童活动中心共同举办的“把爱带回家——暖心护航伴成长”菏泽市年俗冬令营,在菏泽市妇女儿童活动中心场馆一楼手工坊开幕。

活动在妙趣横生的阅读课中开场。志愿者刘雨手持绘本《翠龟》,以生动活泼的讲述方式,引领孩子们走进绘本世界,汲取坚持与勇气的力量。

随后,菏泽市妇女儿童活动中心的老师闫冰为孩子们带来了一堂别开生面的马年生肖文化课程,讲述生肖马的起源传说、典故以及背后蕴含的文化寓意。最让孩子们



孩子们展示生肖马手工作品。

兴奋的,当属用一次性纸杯制作生肖马的手工作品。

本次年俗冬令营精心设计了各类课程。既有国学经典诵读、传统游戏体验、年俗食育体验等传承中华优秀传

统文化的课程,让孩子们在经典中汲取智慧,在游戏中感受快乐,在美食中品味文化;又结合马年特色和时代需求,开设了生肖文化、国防安全常识等特色课程。

## 山东县级首家 1688曹县产业带运营中心揭牌

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏) 2月4日,阿里巴巴1688·曹县产业带运营中心在曹县萌宠经济产业园揭牌。该中心是山东省首个落地县级区域的1688产业带运营中心,标志着曹县电商产业与平台合作进入线下深度赋能新阶段。

据了解,该运营中心将依托1688平台的技术、数据与生态资源,为本地企业提供涵盖线上展示交易、线下培训服务、供应链优化等全链路数字化支持,助力企业在家门口对接电商资源。

揭牌仪式结束后,现场举办了首场专项业务培训会。1688平台专家与曹县本地企业代表围绕数字化转型、产销

对接等议题展开交流。与会企业纷纷表示,运营中心的成立有助于企业更精准地获取市场信息、拓展销售渠道,应对当前电商发展中的实际挑战。

曹县作为菏泽电商产业的重要集聚区,近年来持续深化与阿里巴巴等平台战略合作。此次产业带运营中心投入运营,是曹县推动特色产业数字化转型、促进电商产业步入政企协同、平台赋能、集群发展新阶段的关键动作。此次揭牌不仅彰显了菏泽在电商领域的扎实基础与创新活力,也为县域产业与互联网平台深度融合树立了新范本。我市将以产业带运营中心为纽带,推动更多企业融入数字化发展浪潮。

## 菏泽品牌上榜“中国消费名品” 步长制药稳心颗粒脱颖而出

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏) 2月3日,2025年度“中国消费名品”名单出炉,我市龙头企业山东步长制药股份有限公司的核心产品——稳心颗粒,凭借卓越的品质、显著的疗效与领先的技术实力成功入选。

此次全国范围内一批优质消费品牌脱颖而出,山东省共有21个品牌上榜,涵盖多个类别。步长制药的入选,生动彰显了菏泽在消费品产业,特别是医药健康领域的创新活力与深厚底蕴。

“中国消费名品”评选旨在培育和推广一批质量上乘、竞争力强、美誉度高的消费品品牌。稳心颗粒的入选,是对其产品品质、市场口碑与品牌价

值的权威认可。

据悉,稳心颗粒是步长制药拥有自主知识产权的现代中药代表性产品,收录于《中国药典》及国家基本药物目录,广泛应用于心律失常的临床治疗。产品在生产中建立了高于国家药典的内控质量标准,并应用全自动生产线实现精准制造,确保了疗效与品质的稳定可靠。

此次入选,不仅彰显了步长制药的科研实力与质量追求,也是菏泽市持续推进产业升级、培育优质品牌的成果体现,标志着菏泽制造、菏泽品牌在服务国民健康、满足高品质消费需求方面,正赢得越来越广泛的国家级认可与市场信任,为“菏泽制造”向“菏泽名品”升级提供了生动范例。