

2月2日,美容师隋平提着专业工具箱,如约敲开了菏泽城区某小区刘女士家的门。“春节临近,预约上门美容的客户特别多,今天我得完成三单服务呢!”隋平一边熟练地整理美容仪器,一边笑着对记者说道。她所在的美容机构推出了“新春焕颜套餐”,为消费者上门服务,订单量比平日翻倍。上门美容服务受热捧,正是菏泽“上门经济”发展的一个生动缩影。

菏泽“上门经济”持续升温

□牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅 李艳粉

美容“快递”到家

当刘女士打开房门,美容师隋平打过招呼后便开始戴口罩、穿鞋套,进行全身消毒,然后才进屋。她放下工具箱,开始做美容前的准备工作,整理摆放好所需物品,将一次性床单铺好……一切准备就绪后,客户舒服地躺下,隋平的工作就正式开始了。

隋平先用温和的洗面奶为客户细致清洁面部,接着进行基础护理。“整个美容流程下来,大概需要两个小时。”隋平介绍,“上门美容服务推出以来,越来越受到大家的欢迎,特别是春节临近,订单量激增,最多的时候我一天能接五单呢!”

以往,顾客去美容院,路上堵车、停车难、到店排队,一两个小时就过去了。刘女士说:“懒得折腾,特别是冬天或者夏天,现在有了上门美容服务,真是一举两得,而且价格和店内是一样的,真是太方便了!”

“我们就是把美容院‘搬到’顾客家里,带着专业的工具箱,里面消毒好的仪器、一次性用品一应俱全。顾客穿着睡衣,窝在熟悉的环境里就能享受美容服务,省下的时间既可以好好休息,也可以处理工作,这特别符合当下年轻人的生活节奏。”隋平说。

上门美容的悄然兴起,满足了消费者对“便捷”与“专业”的双重渴望,既迎合了顾客的需求,也为顾客提供了透明、安心的服务体验。

隋平说,随着春节的临近,订单量大幅上涨,比平时翻了一倍还多。许多客户都是为了过年走亲访友、参加聚会,想以最佳状态亮相。还有不少家庭选择组团预约,一家人在家轮流享受美容护理。“上门服务无需等待、不用折腾,还能根据顾客的时间灵活调整,这也是大家愿意选择上门美容的重要原因。看着顾客的皮肤越来越好,开开心心地过年,我也很开心。”隋平笑着说。



▲▶美容师隋平上门为客户提供专业、便利的美容服务,既满足了顾客需求,又开拓了消费新场景。

上门做饭解锁生活新便利

当下,不少人在忙碌的工作与家庭之间来回奔波,连做饭这件看似平常的日常小事,有时都成了令人头疼的难题。近年来,菏泽上门做饭服务悄然兴起,无论是温馨的家常便饭,还是热闹的多人聚餐,都能依据市民的个性化需求,将美味佳肴直接“送上门”。

为充分适配不同家庭的生活节奏与实际状况,菏泽一家家政公司推出了三种时长的上门做饭服务。“2

小时轻享版”适合单身人士、情侣或小家庭。家政服务人员会在约定时间上门,烹制家常两菜一汤,饭后还会清洗餐具、做好厨房基础整理。“3小时家庭版”适合有娃家庭。除了三菜一汤的美味餐食,家政服务人员还会承担孩子放学的任务,并帮忙完成简单家务。“4小时尊享版”适合多口之家、大户型家庭或周末有聚餐需求的家庭。家政服务人员不仅能做出四菜一汤

甚至节日宴席,还会进行深度厨房清洁、全屋基础打扫以及冰箱整理。一顿丰盛的美食过后,家中依旧整洁清爽,让家人在享受美食的同时,也能拥有舒适宜居的居住环境。

上门做饭服务收获众多市民的肯定与好评。“我们夫妻俩都上班,工作一天特别累,之前为了做饭等家务问题发生了不少争执,后来就找到家政上门做饭,钱花得不多还解决了我俩的

矛盾,吃得更健康了,何乐而不为。”家住市中华路的李女士说。

此外,记者在采访中了解到,除了满足简单的一日三餐需求,每逢过年过节、家庭聚会或者招待亲朋好友时,也有不少市民选择邀请厨师上门烹饪。随着人们对生活便利性和健康饮食的关注度持续攀升,上门做饭服务在菏泽市场持续升温,有时还一厨难求。

“上门经济”日趋多元化

近年来,菏泽的上门服务领域不断拓展,呈现出多样化的态势,为市民生活带来了诸多便利。除了常见的上门美容、上门做饭服务外,一些贴心的上门服务正逐渐走进大众视野。

比如上门助浴服务,专门针对高龄或长期卧床的老人。专业服务人员会上门为老人进行洗浴、理发,让老人们在晚年生活中享

受到便捷、贴心的关怀。为切实解决群众看病就医过程中存在的不便利问题,畅通医院、社区与家庭之间的沟通渠道,满足患者个性化、便捷化的护理服务需求,我市多家医院积极创新,推出了“互联网+护理服务”。这一模式实现了“线上申请,线下服务”,为患者提供了极大的便利。“互联网+护理服务”

主要面向出院患者、慢病患者、长期卧床患者以及老年患者等行动不便的重点人群。服务内容丰富多彩,涵盖上门管路护理、伤口造口护理、母婴护理、中医护理以及陪同检查等。通过这一服务,优质的护理团队和精湛的技术能够直接送到百姓家中,有助于促进患者康复,切实提高了人民群众的获得感和幸福感。

当下,随着人口老龄化程度的不断加深,银发群体的需求愈发多样化,他们迫切希望在晚年生活中能享受到更便捷、贴心的服务。与此同时,快节奏的生活让许多年轻人追求高效、省力的生活方式,“懒人经济”由此应运而生。这两股力量相互交织、共同作用,为“上门经济”的蓬勃发展提供了强大动力。