

剪刀“咔嚓”奏响鲜切花“丰收曲”

□牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅 李艳粉

随着2026年马年春节来临,牡丹、芍药鲜切花市场需求持续攀升,迎来销售高峰。鲜切花产业正以蓬勃活力赋能乡村振兴。

鲜切花迎来销售黄金期

连日来,鲁西新区君悦花木种植农民专业合作社里一片繁忙景象:花农手持剪刀穿梭于花丛中,精心挑选、剪切含苞待放的牡丹鲜切花,剪刀“咔嚓”声与欢笑声交织,奏响迎春“丰收曲”。

牡丹素有“富贵花”美誉,象征吉祥如意、繁荣昌盛。春节期间,将牡丹鲜切花摆在家中,既添喜庆又寓意美好愿景,成为越来越多市民的年货选择。菏泽花小漾农业有限公司负责人吕玲介绍:“今年,我们承包了8个大棚,预计产出10万枝鲜切花。从元旦至今,订单量持续攀升,日均出货量超千单,北京、上海、广州等地客户占比超六成。”

在包装车间,花农正对剪切好的花枝进行分级、保鲜处理。吕玲拿起一枝牡丹鲜切花向牡丹晚报全媒体记者展示:“采收时需严格把控花苞成熟度——成熟度过高易在运输中掉瓣,过低则可能无法绽放。我们通过‘看颜色、摸硬度’精准判断,确保每枝花到客户手中时都能完美盛开。”

为保障新鲜度,这些牡丹鲜切花经冷链包装后,以最快的速度“飞”往全国大部分地区客户手中。牡丹晚报全媒体记者采访了解到,目前牡丹鲜切花以3到12枝不等的枝数销售,枝数不同价格则不同。

牡丹鲜切花缘何成花卉市场“爆款”

牡丹鲜切花品种主要以浅粉色系为主,也夹杂一些紫色和红色。“年轻人更喜欢鲜切花,因为瓶插比较干净、整洁、方便,而浅粉色系牡丹鲜切花摆放在花瓶里,呈现出来的美感最强。”吕玲说。

吕玲一边采收牡丹鲜切花,一边满脸笑意地介绍:“从元旦开始,牡丹鲜切花就正式开售,一直持续到春节,销售期大概一个月。特别是进入农历腊月二十以来,订单持续涌来,每天超1000单,今年销售情况相当可观。”话语间,自豪之情溢于言表。

牡丹鲜切花为何能在花卉市场中脱颖而出,成为“爆款”?吕玲给出了答案:“现在,全国各地的花友对牡丹鲜切花

接受度越来越高。玫瑰、百合这些花常见,但牡丹鲜切花因为稀缺而备受青睐。而且,现在年轻女性追求生活品质,牡丹象征富贵吉祥,她们特别喜欢。”据了解,菏泽牡丹鲜切花主要销往北京、上海、广东、浙江、江苏等经济发达地区,在当地花卉市场备受追捧。

吕玲与牡丹鲜切花的缘分始于2018年。从那年起,她投身牡丹鲜切花行业,一路摸索前行,见证了市场的蓬勃发展。这些年,每到牡丹鲜切花上市季,种植基地和包装车间都一片繁忙。花农小心翼翼地将剪切好的牡丹鲜切花整理、包装,动作专注而熟练,每一个环节都倾注着对这份事业的热爱。



整理鲜切花



查看鲜切花情况

牡丹鲜切花产业的蓬勃发展,不仅让花农增收致富,更带动周边村民就业。吕玲指着包装车间说:“我们的产业带动周边50名村民就近工作,让他们在家门口就能增收致富。”走进包装车间,村民正熟练地将一束束牡丹鲜切花打包,准备发往全国各地。

近年来,菏泽花农加大了对牡丹鲜切花的研发和推广力度,推出一系列高品质的牡丹鲜切花产品,并通过电商平台、直播带货等多种渠道进行销售,取得良好的经济效益,成功走出了牡丹鲜切花“美丽经济”的发展之路,让牡丹的芬芳飘向全国,让更多人感受到菏泽牡丹的独特魅力。



装箱、打包牡丹鲜切花

菏泽鲜切花市场“花样”扩容

近几年,反季节催花芍药异军突起,开辟了产业发展新赛道,大大拉长了产业链条。据了解,通过大棚催花,花农可以使芍药鲜切花的供应周期从2月14日前后持续到5月中下旬。近年来,芍药鲜切花产量、销量不断攀升,行业发展进入快车道,影响力越来越大,市场前景越来越广阔。

除牡丹鲜切花持续领跑市场外,菏泽鲜切花市场品类结构持续优化,芍药、玫瑰、非洲菊等特色品种加速入市,形成“百花齐放”格局。

连日来,菏泽百盛万福花卉产业园花卉大棚内一片繁

荣,一株株长势喜人、含苞待放的玫瑰花,在阳光的照耀下格外动人,花农正拿着剪刀在花丛中穿梭,选择合适的花朵剪下来。另外两名花农将已经剪下的鲜花放在小推车上,运送至一大棚内,在那里进行集中处理、运送。

据了解,该基地主要种植卡罗拉、卡布奇诺、法兰西、戴安娜等10多种玫瑰。玫瑰因品种不同,花朵颜色也不同,常见的玫瑰颜色有红色、粉色、白色等,还有一些冷色系的玫瑰花色。

随着菏泽鲜切花市场“花样”扩容,“美丽经济”将绽放更绚烂的色彩。



云端直播牡丹鲜切花