

W 晚报热评

文旅为桥,邀君共赴“菏泽年”

□本报评论员 武霏

岁末年初,在人们张罗年货、期盼团圆之际,菏泽大地已奏响新春序曲。

从“网上年货节”的云端盛宴,到“黄河大集”的热闹开市,一系列高规格迎新春、促消费活动次第展开。这不仅是在春节前的应景活动,更是一场以浓郁年味为情感纽带、以务实举措激发市场活力、以文旅融合拓宽发展路径的“春节请柬”。

浓郁年味,最能唤醒消费需求。春节,历来是社会消费的“黄金档期”与“年度重头戏”。菏泽着力在“年味”场景

营造上下功夫:黄河大集上,《百鸟朝凤》的激昂唢呐、粮画“马到成功”的匠心祝福、此起彼伏的乡音乡谈,共同构成了一幅鲜活的新春民俗画卷。网上年货节中,地方美食的云端飘香、非遗技艺的直播展示,将乡土情怀转化为消费链接。

务实举措,方能激发市场活力。菏泽的系列促消费活动,展现出系统谋划和精准施策的特点。政策层面,“提振消费十大行动”与持续优化的以旧换新政策,让真金白银的补贴直接惠及消费者与企业。活动层面,线上线下融合

的“年货节”打破了时空限制,创造了全域、全渠道的消费场景。产业层面,从大宗商品的展销到“曹县汉服”等特色品牌的推广,供给体系不断优化升级。这一系列组合拳,将节庆的“人气”有效转化为市场的“活力”。

文旅融合,丰富消费内涵。在菏泽的春节图景中,“黄河大集”作为沉浸式的文旅新场景,人们既是采购年货,也是体验民俗、感受乡情。文旅推介将水浒文化、牡丹元素、非遗技艺与美食地图、景区打卡无缝衔接,这种

融合不仅延长了消费链条,更提升了消费的附加值,一件牡丹糕点、一套汉服、一场非遗体验,都因文化的注入而更具魅力,为消费升级打开了广阔空间。

以年味聚人心,以举措促活力,以融合谋新篇。菏泽的新春序曲启示我们,促消费并非短期刺激的权宜之计,而应成为服务人民美好生活需要的民生工程。当节庆的文化魅力与经济消费相融合,政府的精准服务与市场的蓬勃活动同频共振,消费这驾“马车”必将更具韧性、更富内涵。

M 民生视点

文旅宠游客也该宠游子

“准备回家过年,请文旅对我说欢迎回家”,春节在即,不少网友和家乡的文旅部门展开趣味互动。据报道,多地文旅部门在官方账号开“卷”,给在外地的游子送上暖心问候。

“请欢迎我回家”,与其说是游子的请求,不如说是回家过年的预告;与其说是对文旅的提醒,不如说是以亲昵调皮的语言表达对家乡的思念。在游子眼里,文旅就是家乡的代言人。向家乡文旅“报到”,是对当地文旅的信任,也是对家乡春节文旅活动的期待。令游子们感到欣慰的是,各地文旅部门纷纷敞开欢迎的怀抱,热情回复游子问询。“快回来吧,火锅已经备好,乡愁等你来解”,以诚挚的回应对接游子的呼唤,令很多游子动容。

近年来,各地文旅为招揽八方游客不遗余力。一系列旅游产品和周到服务,不仅受到游客点赞,也让身在他乡的游子感到自豪。但不得不说的是,各地的文旅惠民便民措施大多面向外地游客,鲜有针对游子的“大礼包”。文旅理应宠游客,对游子也该多一分宠爱。游子们长年在外打拼,春节回家过年,是亲人也是客人。好不容易回家一趟,总是希望多感受一些家乡的温暖与关怀,在归乡之旅中留下难忘的瞬间。

面对游子的“欢迎”请求,各地文旅的回复尽显诚意。其实,游子归乡何尝不是文旅发展的契机。备上热气腾腾的家乡风味、让游子出行方便快捷,是文旅部门需要提前做好的功课。童年的记忆、家乡的美食美景以及未来发展,此类游子们最为关心的内容,完全可以成为各地文旅发力的方向。倾听游子的建议与意见,打造专属游子的特色文旅项目,才能让“欢迎”二字从网络回复变成现实体验和美好回忆。

文旅发展,离不开情感和情怀。为游子送上家乡的关爱,也是在拓展文旅事业的空间。游子春节期间集中返乡,不仅可以撬动当地消费市场,还可能为当地引流助力经济发展。游子的“话外音”,就是促进地方文旅发展的好声音。据北京日报客户端

“为自己骄傲”的笑容比金牌更灿烂

令人遗憾的是,苏翊鸣和谷爱凌又一个四年的蓄力奋斗,尚未换来金灿灿的冬奥金牌。

令人赞叹的是,两位20出头的青年都能在一瞬的低落后,灿烂笑着说出“为自己骄傲”。

北京冬奥会的辉煌之后,两位年轻人都经历过漫长的伤痛低谷,克服了难言的心理障碍,承受着重重的冲金压力,最终在米兰的巅峰对决中淋漓尽致地展现了自己。

虽差之毫分,但无憾

无悔。

这是竞技体育的残酷,也是赛场如人生的魅力——不是只有金牌,才算完美结局。

一铜一银,并非金色,但拼搏的姿态和自信的笑容,比金牌更璀璨。这或许就是体育精神的永恒魅力:真正的胜利,并不在于战胜了他人,而在于做最好的自己。

所以,每一个全力以赴的人,都值得像苏翊鸣、谷爱凌一样,大大方方地为自己骄傲。 据新华社



谷爱凌在比赛中

C 曹州观澜

一纸年画 千年“摆渡”

□本报评论员 姜培军

春节将至,年味渐浓。在菏泽,一项传承千年的民间艺术——曹州木版年画,正以其顽强的生命力,诠释着传统文化在当代的传承与创新。

从八旬老人李永良倾尽半生收藏的万幅珍品,到“90后”传承人李邦鹏手中融合现代审美的文创产品,承载着鲁西南民俗记忆的曹州木版年画,不仅是看得见、摸得着的“活化石”,更成为在时代浪潮中“摆渡”文化精神、续写当代篇章的生动见证。

守护,是文化传承的根基。任何非物质文化遗产的延续,都离不开对历史根脉的珍视。李永良近三十载的心血,使散落民间的万余幅年画与千余块雕版得以汇聚,他的工作室就像一座珍贵的“家庭博物馆”。这份坚守,不仅是对物件的保存,更是对地方民俗文化的系统梳理和留存。

创新,是文化传承的动力。倘若仅仅封存于历史,传统终将失去温度。所幸,以李邦鹏为代表的新生代传承者,

正以强烈的时代感,为古老技艺注入“向新力”。他推动年画“跨界出圈”,运用当代设计语言与互动体验,重建年画与现代人、特别是年轻人的情感联结,让年画从墙上的装饰,转变为可参与、可携带、可分享的生活美学。

“摆渡”,是文化传承的使命。无论是李永良的“守护”还是李邦鹏的“创新”,其核心都是担当文化的“摆渡人”。曹州木版年画之所以流传千年,正是因为它始终“跟着年节走,跟

着百姓生活走”。今天的传承,就是要将传统文化遗产“摆渡”至今,使其在新的语境下继续讲述打动人心的故事。

一纸年画,浓缩千年烟火。从李永良到李邦鹏,他们的故事告诉我们:文化的生命力,源于对根脉的深情守护与对未来的大胆开拓。唯有在“守正”与“创新”间寻得平衡,当好历史与未来之间的“摆渡人”,才能让曹州木版年画这样的文化遗产,散发出温暖而持久的精神力量。