

牡丹花式信号灯,牡丹主题墙绘,以牡丹名字命名的道路不断涌现……

让游客于细节中感受牡丹魅力

□牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅 李艳粉



牡丹宣传标语随处可见

4月的菏泽,注定因牡丹而名动四方。如今,牡丹花期未至,但作为热情好客的东道主,菏泽早已处处洋溢着“牡丹之都”的独特魅力,准备好了迎接每一位远道而来的客人。



变电箱“披上”牡丹外衣



街头信号灯“开出”牡丹花

街头信号灯“开出”牡丹花

3月24日,在市人民路与长城路交叉口,一场关于牡丹的“变身”行动正在进行。只见施工现场一片忙碌,施工人员全神贯注地安装牡丹花式信号灯。他们熟练地操作工具,小心翼翼地将每一个部件组装到位。路过的市民纷纷停下脚步,围在一旁好奇地张望,眼神里满是期待。

随着安装工作逐步推进,原本平淡无奇的交通信号灯摇身一变成了“红牡丹

花”“绿牡丹花”“黄牡丹花”。“哇,这也太漂亮了吧!”一位年轻的女孩忍不住发出惊叹,脸上洋溢着惊喜的笑容,“菏泽不愧是牡丹之都,连交通信号灯都美得这么‘任性’!”周围的市民纷纷称赞,脸上满是自豪的神情。

“红牡丹”停,“绿牡丹”行,“黄牡丹”亮了等一等。”菏泽街头信号灯“开出”牡丹花,这是菏泽人的专属浪漫,这也是菏泽送给每一位客人

的“见面礼”。牡丹晚报全媒体记者了解到,除了此处,市人民路与泰山路、长城路与天香路、长城路与太原路、太原路与大学路等路口的牡丹信号灯将在牡丹节会前全部安装到位。

除了别具一格的交通信号灯,“牡丹之都欢迎你”“牡丹之都,花样菏泽”……这些标语在电子显示屏上不断切换,如同一张张热情的名片,向每一位路过的人展示着菏泽的独特魅力。

花期未到,满城“牡丹”已等你啦

牡丹花期尚未至,但热情好客的菏泽城,早已按捺不住内心的滚烫热忱,以无处不在的“牡丹元素”,精心做好了迎接八方宾朋的周全准备。

漫步在菏泽大街小巷,仿佛踏入一个五彩斑斓的牡丹世界。市平原路上的牡丹主题墙绘,多条道路上的变电箱披上“牡丹外衣”,路牌上“让世界爱上菏泽牡丹”的

宣传标语随处可见。

菏泽的道路命名,更是将牡丹文化体现得淋漓尽致。除了众所周知的牡丹路,近年来,以牡丹名字命名的道路不断涌现。葛巾路、玉版路、姚黄路、凤丹路等,不仅为城市交通增添了一份独特的韵味,更成为传播牡丹文化的重要载体。

可以想象,当游客怀揣

对牡丹的无限憧憬来到菏泽,还未踏入牡丹园,就能在城市的每一个角落,真切地感受到那扑面而来、浓郁醇厚的牡丹文化氛围。

菏泽,正以最饱满的热情、最独特的姿态,迎接五湖四海游客的到来!在这里,游客不仅能欣赏到雍容华贵的牡丹花,更能在城市的每一处细节中,感受到牡丹文化的博大精深。

东方红大街雨水管道工程启动

施工期间,行经车辆注意绕行

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅) 牡丹晚报全媒体记者昨日获悉,我市已启动市东方红大街(西安路—护城河)雨水管道工程。该工程是菏泽市主城区水系连通调蓄排涝工程(一期)的重要组成部分,建成后有效缓解周边区域雨季积水问题,进一步保障市民出行安全和城市运行秩序。

根据施工安排,本次工程将分两个区域同步推进。封闭

区域1:西安路东侧非机动车道(西安路与东方红大街交叉口),施工时间为3月23日至4月1日。施工期间,自南向北行驶的非机动车辆请由封闭区域东侧临时通道绕行。

封闭区域2:东方红大街(西安路—护城河),施工时间为3月23日至5月21日。施工期间,进出锦苑南区商业街的车辆可由西侧停车场绕行;锦苑南区住户车辆请从西门、南门进出。

“微度假”模式持续升温 春日“露营热”点燃七里河



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏) 春风拂面,绿意盎然,又是一年春游好时节,踏青露营,正成为市民解锁春日“仪式感”的热门选择。3月22日,恰逢周末,七里河湿地公园迎来大批游客。大家纷纷走进自然,在草地林间搭起帐篷,开启多样化的春日体验(上图)。

10时许,七里河湿地公园热闹非凡。草坪上、河岸边,五颜六色的帐篷错落有致地排开,宛如一幅生动的春日画卷。不少家庭“全家总动员”,老人坐在折叠椅上晒太阳、聊天,年轻人忙着铺野餐垫,摆放精心准备的美食,孩子们则尽情放飞风筝,在草地上追逐嬉闹,欢笑声此起彼伏。

“平时工作忙,趁周末带孩子出来亲近自然,晒晒太阳、放放风,感觉整个人都放松了。”市民井先生一边整理野餐用具,一边告诉牡丹晚报全媒体记者。像他一样,许多

市民选择将“客厅”搬进大自然,在露营中享受难得的闲暇与惬意。

随着露营热度攀升,文明出游成为大家关注的焦点。在公园里,牡丹晚报全媒体记者注意到,大多数游客自觉遵守园区规定,主动携带垃圾袋,将果皮、包装盒等废弃物分类收纳带走。公园管理方在显著位置设置了文明提示牌,并安排了巡逻人员进行引导,提醒市民:春季天干物燥,露营过程中应避免使用明火,严防火灾隐患;请务必整理好垃圾残余,做到“无痕露营”,共同守护这片城市绿洲。

随着“家门口的风景”越来越美,以露营为代表的“微度假”模式持续升温。从便携式帐篷、户外桌椅,到精致的野餐篮、卡式炉,露营装备销量明显上涨。不仅是本地市民,不少周边城市的游客也慕名而来,感受七里河的生态之美。