

曹州花开,天下同春

——2026世界牡丹大会、第35届菏泽国际牡丹文化旅游节开幕侧记

□牡丹晚报全媒体记者 武霏

四月的菏泽,春潮涌动,满城芬芳。4月10日,备受瞩目的2026世界牡丹大会、第35届菏泽国际牡丹文化旅游节在菏泽会盟台会议中心盛大开幕。来自海内外的嘉宾、专家学者、企业精英、媒体代表相聚中国牡丹之都,共话牡丹、共商合作、共谋发展。

琴瑟和鸣启华章
四海宾朋聚曹州

开幕式在融合牡丹元素的古筝合奏《牡丹乡的春天》中拉开帷幕。琴瑟和鸣,如春风拂过万亩花田,如清泉流淌千年古韵。会场内,牡丹元素与时代光影交织,处处洋溢着热烈而庄重的氛围。

本次节会以“让世界爱上菏泽牡丹”为主题,旨在通过文化赋能、产业融合、全域联动,向世界展示“中国牡丹之都”的独特魅力与时代风采。一朵牡丹,惊艳世界;一座城市,快速崛起。如今的菏泽牡丹,早已超越园中之景,成为文化的使者、产业的明珠、友谊的桥梁。

菏泽古称曹州,自古享有“曹州牡丹甲天下”的美誉。牡丹种植始于隋,兴于唐宋,至明清已成为中国牡丹的栽培中心,至今已有近1500年历史。在这片沃土上,牡丹与菏泽人民相伴相守,留下了无数动人故事:曹州花师齐鲁桓培植“楼台牡丹”,蔚为奇观;唐代名将徐懋功从御苑带回珍品,丰富曹州品种;蒲松龄在《聊斋志异》中将曹州牡丹“葛巾紫”“玉版白”神话为仙女,成就人花相恋的千古佳话。

如今,菏泽牡丹拥有9大色系、10大花型、1308个品种,新品种培育总量占国内80%,对全国种植苗木支持率达85%以上,苗木出口率占全国90%,是全球最大的牡丹种植、加工、研发、出口和观赏基地,每年春节,几十万盆催花牡丹准时赴约。与牡丹并称“姊妹花”的芍药,同样大放异彩——芍药鲜切花年销量达1.2亿枝,占全国市场份额60%以上,“菏泽大芍药”已卓然成势、自立品牌。

全链发展产业兴
一朵花富一方民

因花而兴、乘势而上,菏泽坚持“依托牡丹、延伸牡丹、超越牡丹”的发展思路,深化“牡丹+”模式,构建起全产业链发展格局。全市各类牡丹企业达120家,开发出牡丹籽油、牡丹化妆品、牡丹食品、牡丹医药等260余种深加工产品,产品远销美国、俄罗斯、日本等30多个国家和地区。2025年,菏泽牡丹产业总产值

达136亿元,带动50多万群众增收致富。

从种植端到加工端,从研发到销售,从文化到旅游,菏泽牡丹已实现从“一朵花”到全产业链的精彩绽放。2025年10月,《菏泽市牡丹产业发展促进条例》正式施行,为产业高质量发展提供了坚实的法治保障。牡丹,真正成为富民兴市的“富贵之花”。

牡丹的风华不仅盛开在枝头,更以非遗技艺的形式获得“第二次生命”。面塑、牡丹瓷、鲁锦等非物质文化遗产,将牡丹的雍容定格于方寸之间。工笔牡丹画、曹县汉服更是成为“国潮”爆款,享誉国内外。近年来,菏泽先后出版《菏泽牡丹谱》《风暖花开》《黄河牡丹》等高质量文化著作,系统挖掘牡丹文化底蕴。牡丹文化正以更加多元、更具创意的方式,融入百姓日常生活,走向世界舞台。

两扇窗口看风华
牡丹桥连新天地

以花为媒,菏泽积极拥抱世界。今年世界牡丹大会在吉尔吉斯斯坦和中国美术馆设立分会场。会议现场,与会嘉宾通过视频将目光聚焦首都北京——“花开盛世——菏泽牡丹书画艺术展”在中国美术馆盛大启幕。这是一场跨越时空的艺术对话,也是一份献给时代的文化厚礼。翰墨飘香,纸上牡丹亦能动京城。一幅幅工笔写意,将牡丹的雍容与风骨凝于笔端,让观众在艺术殿堂里感受菏泽牡丹的文化张力。

目光向西,越过天山,越过帕米尔高原,来到2026世界牡丹大会分会场——丝路明珠吉尔吉斯斯坦首都比什凯克。两千年前,张骞的驼队从这里走过,撒播文明的火种;今天,菏泽牡丹跨越山海,在异国他乡绚丽绽放,呈现美美与共的万千气象。这一东一西两扇“窗口”,一端连接着国家最高艺术殿堂,一端连接着“一带一路”的友好国度,生动诠释了菏泽牡丹“既传承经典,又拥抱世界”的时代品格。

近年来,菏泽先后在荷兰、日本、韩国等国家举办海外分会场,在保加利亚、塞尔维亚等国建设海外牡丹园,在巴西、



开幕式现场



机器人参与迎宾



会场一角



菏泽会盟台会议中心外

马来西亚、罗马尼亚等国成立牡丹文化海外传播站,搭起了菏泽走向世界的“牡丹桥”。

专家演讲启智慧
文化产业双赋能

从一朵花的倾城之姿,到一条产业链的精彩绽放;从“曹州牡丹甲天下”的历史美誉,到“让世界爱上菏泽牡丹”的时代强音,菏泽牡丹的每一次绽放,都离不开思想的引领、智慧的碰撞与科技的驱动。

开幕现场,中国美术馆馆长潘公展以《牡丹的文化意象与当代传承》为题发表演讲。他认为,牡丹承载着中华民族对富贵吉祥、繁荣昌盛的集体向往,而菏泽牡丹书画艺术展在中国美术馆的成功举办,标志着牡丹文化已登上国家最高艺术殿堂。他盛赞菏泽将传统书画与牡丹产业相结合的创新实践,认为这为优秀传统文化的创造性转化提供了生动范本。

中国香料香精化妆品工业协会理事长颜江璞则从产业视角,发表了《牡丹资源的科技转化与市场前景》的演讲。她详细分析了牡丹在医药、日

化、食品等领域的巨大潜力,高度评价菏泽“牡丹+”全产业链发展模式。她表示,菏泽牡丹籽油、牡丹化妆品等深加工产品已走在行业前列,未来应进一步强化科技研发和标准制定,让牡丹从“美丽风景”变为“美丽经济”的核心引擎。

两位专家的演讲,如同一枚硬币的两面,共同拼出菏泽牡丹“既有文化厚度,又有产业高度”的完整图景。

沿着黄河遇见海
文旅融合启新程

开幕式上,“沿着黄河遇见海”全国旅行商山东行——“相约文旅盛会、发现宝藏山东”采风活动正式启动。来自全国各地的旅行商代表接过旗帜,将深入菏泽及山东各地,探访黄河文化、牡丹文化、水浒文化的独特魅力。这标志着菏泽以牡丹为牵引,深度融入全省、全国文旅大格局,推动“景点旅游”向“全域旅游”跨越升级。

为了让游客“玩得开心、吃得放心、住得安心、行得舒心”,菏泽统筹各方力量,全方位提升服务保障,开通赏花专线,加

密公交班次,规范出租车运营,加强高速公路服务;景区推出沉浸式体验项目,花车花船、汉服巡游,无人机灯光秀、水上实景演出等精彩纷呈;老城曹州夜游、赵王河花船巡游、音乐节、龙舟赛等活动遍布城乡。

此外,菏泽还推出消费券、票价优惠、满减折扣等“四重礼包”,游客凭高铁票、机票可享受特定折扣。无论是“一日赏花游”还是“多日深度游”,每一位游客都能感受到菏泽这座城市的温度、包容与热情。

站在“十五五”开局的新起点上,黄河流域生态保护和高质量发展、山东绿色低碳高质量发展先行区建设、新一轮“突破菏泽、鲁西崛起”等重大战略持续赋能。菏泽正以牡丹为媒,讲好“菏泽故事”,传播“中国声音”,奋力实现“后来居上”的殷切期望。

花开时节动京城,曹州牡丹甲天下。菏泽,这座浸润牡丹韵、饱含黄河情的城市,正以最诚挚的热情、最周到的服务、最美的风景,诚邀海内外宾朋相聚曹州大地,共赏国色天香,共赴春天的约定,携手共创更加美好的未来。