

以牡丹为媒,向世界讲述“中国故事” 菏泽国际传播中心揭牌成立

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜璐璐) 4月10日,菏泽国际传播中心在菏泽日报社正式揭牌成立。这是我市加强和改进国际传播能力建设的重要举措,标志着菏泽对外宣传工作迈入专业化、系统化发展的新阶段。山东省委宣传部副部长孙文利,中国日报社事业发展部主任龚铮铮,菏泽市委常委、宣

传部部长曹临等出席仪式。仪式上,与会嘉宾共同观看菏泽城市宣传片,感受“中国牡丹之都”的文化底蕴与发展活力。曹临在致辞中表示,菏泽历史文化厚重,牡丹、汉服、戏曲等文化符号独具魅力,菏泽国际传播中心的成立,是菏泽主动融入国家国际传播体系建设的重要一步,也是以地方

叙事讲好中国故事的创新实践。龚铮铮表示,中国日报将发挥国际传播主力军优势,与菏泽携手打造优质外宣产品,拓展国际传播渠道,提升菏泽国际知名度与美誉度。

仪式现场,中国日报社、菏泽市委宣传部、菏泽日报社共同签署《共建“菏泽国际传播中心”框架合作协议》。随后龚铮铮、

曹临共同为菏泽国际传播中心揭牌。济南、烟台、徐州等兄弟国际传播中心发来祝贺视频,共话传播合作、共促文明交流。

据悉,菏泽国际传播中心将聚焦“服务国家战略、展现地方叙事”的使命,用好牡丹、汉服、戏曲等具有全球共鸣的文化符号,探索以小切口、小故事传递大主题、大情怀的国际传

播新路径。

从一朵花读懂一座城,从一座城感知一个时代。在菏泽,牡丹不仅开在田间庭院,更开在海外牡丹园、“空中牡丹课堂”和一系列国际传播项目中。如今,随着菏泽国际传播中心的成立,菏泽正以更加自信、从容的姿态,向世界讲述一个真实、立体、充满活力的中国故事。



从“纸上繁花”到“富民之花”

世界牡丹大会中国工笔牡丹画产业发展论坛开幕

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜璐璐) 4月9日下午,2026世界牡丹大会中国工笔牡丹画产业发展论坛在“中国工笔画之乡”巨野拉开帷幕。本次论坛以“花开中国·画美乡村——创意设计与版权保护赋能巨野工笔牡丹画全面助力乡村振兴”为主题,汇聚全国书画名家、行业专家,共同探讨这支“农民画笔”如何绘就乡村振兴的壮美画卷。

论坛现场,巨野工笔牡丹画海外推广大使授牌、国花牡丹创新发展博士工作站导师聘任、巨野工笔牡丹画专属材料战略合作签约、巨野工笔牡丹画(菏泽市)全域销售渠道战略合作签约等一系列重磅仪式的举行,标志

着巨野工笔牡丹画正从“地方名片”迈向“国际品牌”。

巨野是全国唯一的“中国农民绘画之乡”。巨野工笔牡丹画以传统工笔技法为根基,融合现代工艺,将牡丹的雍容华贵定格于画卷。《花开盛世》《锦绣春光》等佳作已亮相上合青岛峰会、中国国际进口博览会,《盛世长虹》《凤穿牡丹》等27幅精品更走进中国美术馆。

会前,与会嘉宾共同参观了巨野县工笔牡丹画产业学院、鲁西书画院、嘉园社区嘉宾书画院、巨野县工笔牡丹画研究院和黄恩涛美术馆等代表性机构与场馆,实地感受了从人才培养、创作生产到市场推广的全产业链活力。

为美妆产业注入“牡丹力量”

世界牡丹大会牡丹化妆品发展论坛举行

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅) 4月11日,以“盛世牡丹·美丽中国”为主题的2026世界牡丹大会牡丹化妆品发展论坛举行。专家学者、行业精英、企业代表齐聚菏泽尧舜牡丹园,共话牡丹化妆品产业创新路径。

中国工程院院士廖万清,中国科学院植物研究所研究员、博士生导师王亮生等专家学者出席活动。廖万清在致辞中表示,牡丹富含丹皮酚、多酚等活性成分,在抗炎舒缓、修复皮肤屏障、抗氧化等方面效果显著,契合皮肤科安全温和护肤理念,是适配东方肤质的优质天然原料。希望以此次论坛为契机,推动医学科研与菏泽牡丹资源深度融合,助力牡丹美丽产业高质量发展,更好服务大众健康美丽需求。

市政府党组成员、副市长冯艳丽在致辞中表示,希望以此次论坛为桥梁,深化产学研用商合作,深入挖掘牡丹护肤

潜在价值,助力菏泽打造一流牡丹美妆品牌,拓展牡丹化妆品产业国际市场。

莱博药妆董事长、东方美谷功能护肤品研究院院长李成亮,北京工商大学化妆品系教授、博士生导师王昌涛,东道品牌创意集团有限公司董事长解建军,山东省药学院首席研究员、中国抗衰老协会化妆品分会副会长孟祥瑞等行业专家与企业负责人,围绕牡丹防晒护肤品研发、牡丹护肤功效、牡丹原料产业化、牡丹国货品牌打造、牡丹产业规划等主题作主旨报告,分享前沿技术与市场趋势,为牡丹化妆品研发、品牌设计、市场拓展提供专业支撑。

本次论坛聚焦牡丹化妆品技术创新、品牌升级与市场拓展,汇聚行业智慧,深化务实合作,深度挖掘牡丹护肤价值,将进一步激活牡丹化妆品产业动能,助力菏泽美妆品牌崛起,让国色牡丹绽放更大美丽与经济价值,为美妆产业注入“牡丹力量”。

牡丹晚报全媒体记者 武霏

4月11日,2026菏泽牡丹国际传播论坛举行,来自多个国家的文化学者、园艺专家、国际友人齐聚曹州,以牡丹为媒,畅叙交流、凝聚共识,共同探寻这朵“国民之花”走向世界的密码。

一朵花与一个世界的对话

“牡丹不语,却能跨越语言的藩篱。”这是论坛现场许多人共同的感触。

论坛在《心栖芳华在菏泽》视频中拉开帷幕,九大色系的牡丹影像在屏幕上次第绽放。“共享,就是期待与您真诚沟通、增进友谊,共赏国色天香的新风华;共融,就是期待与您常来常往、双向奔赴,共绘和合共生的新画卷;共进,就是期待与您并肩携手、相向而行,共创锦绣辉煌的新明天。”菏泽以开放姿态,用一朵花与一个世界展开对话。

菏泽牡丹产品已远销三十多个国家和地区,“牡丹出海”工程持续推进。牡丹,早已不只是菏泽的名片,更成为中外文明对话的使者。

以花为语,共赏国色天香的新风华

论坛上,来自国内外的专家学者围绕牡丹文化的国际化

表达各抒己见,一场关于“牡丹文化在全球传播中的内涵解码与符号再造”的深度对话,将关于牡丹的讨论推向纵深。

中国传媒大学信息传播学院院长李舒表示,牡丹的国际传播不能只输出表层意象,而要解码出三层意蕴:对美好生活的向往、自信但不霸道的气度、在多样性中追求和谐。“牡丹不是一朵‘孤芳自赏的花’,它是一朵‘开放邀请的花’——邀请世界读懂中国对‘美’与‘和’的理解。”

上海交通大学教授周武忠则从符号再造的角度表达看法:“文化国际传播,关键在‘转译’。”他主张将牡丹从传统繁复纹样中提炼出来,做简约化、年轻化、国际化的设计转化,让牡丹符号融入文创、服饰、数字藏品,成为可携带、可分享的全球文化IP。

这些思考指向一个共同结论:牡丹走向世界,不是单向的文化输出,而是双向的文明对话。

论坛现场,五洲友人的视频祝福从世界各地传来。俄罗斯、意大利、巴西、尼泊尔……不同肤色、不同语言的人们,用各自的方式表达着对牡丹的喜爱。在互赠文创作品环节,俄罗斯奥廖尔国立第一中学的校长带来该校师生创作的牡丹油画《友谊之花》,菏泽回赠以《一城牡丹香 万里友城情》剪纸画。以物传

情,以花会友,跨越山海的友谊在这一刻被定格。

从“牡丹出海”到“万花入荷”

论坛最具里程碑意义的环节,当属“五洲芳华”国花园项目的启动。作为菏泽打造世界文明互鉴“花香会客厅”的重要举措,项目重点建设“尼泊尔杜鹃园”与“保加利亚玫瑰园”,将成为深化中外友好的重要载体。

这不是单向的“走出去”,而是双向的“请进来”。“五洲芳华”国花园的深意在于:让菏泽成为世界文明互鉴的“花香会客厅”。菏泽愿同各界友好人士一道,坚定不移共享、弘扬、发展牡丹特色文化,进一步提升菏泽牡丹的国际影响力、传播力,搭建起中国连接世界的“牡丹桥”;协同推进“牡丹出海”与“万花入荷”,为构建和合共生的美好世界注入新动力;在经济、产业、人文等领域,开展更深层次、更高水平合作,聚力打造互利互惠的发展共同体。

活动落下帷幕,但牡丹的故事才刚刚翻开新的篇章。

正如论坛主题所言——“花开五洲,文明共美”。当牡丹的种子在异国的土壤里生根,当异国的花卉在菏泽的土地上绽放,人类命运共同体的百花园,便多了一抹来自东方的馥郁芬芳。