

“五粮液”100多元一箱，哪来的

——起底直播间“名优老酒”造假产业链

“老哥们，处理一批库存老酒，20年陈酿，卖一瓶少一瓶”……当前，在一些平台的电商直播间里，“年份老酒”生意火爆。热销背后，一些所谓的“年份老酒”却暗藏猫腻。

“新华视点”记者跟随市场监管执法人员，查处了一个依托网络售往全国、销售金额超2.6亿元的特大制售假冒仿冒名优白酒犯罪网络，揭开其从制作、灌装、转运到直播销售的造假售假全产业链条。

到该村的涉案点。

在生产窝点，记者看到，数十个储酒罐摆放在院内，破旧的灌装生产线充斥着难闻的刺鼻味道，旁边已灌装好的白酒堆积如山，合格证、防伪胶等物品散落在一旁。在转运窝点，数千件假冒的名优白酒堆满整院，包括不少“中国四川 五粮液”“剑南春”“四川泸州老窖特曲”，旁边屋子里则堆放了数十箱造旧的包装材料。在印刷窝点，一台大型数字印刷机旁放着大量印有“五粮液”“剑南春”和“配料表”的模板。

收网行动当天，办案组共捣毁制假窝点3处、仓储窝点4处，查封制假设备55台，查获侵权假冒剑南春、仿冒五粮液等名优白酒1.9万余件。

四大套路 欺骗误导消费者

“五粮液老酒”有猫腻

山东消费者王先生在某短视频平台某直播间看到主播介绍：“天地盖老五粮，每瓶都是1997年封存，现在促销价168元一箱。”王先生觉得价格很优惠，于是赶紧下单。

然而到手后，王先生发现购买的“五粮液老酒”有猫腻。该快递寄出地是山西省太原市清徐县，生产厂址也与五粮液唯一产地四川宜宾相去甚远。随后，王先生拿了家中的五粮液与购买的“老酒”对比，这才发现，“老酒”瓶身上写的是“五粮液”。“粮”“稂”十分相似，且酒的包装、设计几乎与真酒一样，不仔细看很难发现端倪。”王先生说。

王先生购买的这瓶“擦边”五粮液的“老酒”，产自山西省文水县南安镇高车村的造假窝点。经四川省市场监管部门和公安机关跟踪摸排一年多发现，该窝点“名酒”由文水县裴某生产，由山西省太原文忠电子商务有限公司实际经营者赵某夫妇利用电商平台大肆销售。

2025年11月5日一早，四川省市场监管部门、山西省市场监管部门联合公安机关对该案展开收网行动。当日，记者跟随市场监管执法人员来



百余台机器人同跑半马 “闪电”超越人类纪录



19日，2026北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松落幕。深圳荣耀智慧科技开发有限公司齐天大圣队的“闪电”机器人以50分26秒的净时成绩夺得冠军，这一成绩超越乌干达名将基普利莫在今年3月里斯本半程马拉松赛中创造的57分20秒的人类男子半程马拉松世界纪录，雷霆闪电队、星火燎原队分获亚军和季军。

早上7时30分，随着发令枪响，人形机器人与人类跑者同时从起点出发。赛道中间设置隔离带进行安全分隔，双方共同完成21.0975公里的半程马拉松赛程。

赛场上，参赛队各显其能：有的机器人势如闪电、速度惊人，有的机器人跑姿流畅、高度拟人，展现出不同的技术特点。

根据规则，人形机器人采用流水线式依次单发起跑，每两台间隔30秒，并在专用赛道内完成比赛。赛事设置自主导航和遥控两种参赛方式，两个组别加权系数分别为净时成绩的1.0与1.2，本次夺冠的“闪电”机器人采用的是自主导航模式。

“1.2系数的设定，旨在引导、鼓励自主导航技术研发，为人形机器人在日常生活中更多实际应用场景的落地打下基础。”中国电子学会副秘书长梁靓说，本次赛事立足“技术验证”，相当于为人形机器人走向真实世界设置了一场“高考”。

与去年首届赛事相比，本届赛事实现跨越式突破。去年首届人形机器人半程马拉松中，天工队的人形机器人“选手”以2小时40分42秒夺冠，完赛队伍仅有6支；而今年参赛队伍由20支增至百余支，赛事规模扩大至去年的5倍。技术类型涵盖自主导航与遥控两大类，其中自主导航占比近四成。

从比赛表现看，机器人整体完赛成绩大幅提升，续航稳定性、步态流畅度、算法稳定性均有显著进步。

上图为4月19日，绝影赤兔队遥控人形机器人选手闪电在比赛中出发。当日，2026北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松在北京亦庄举行。

期，“这也是造假者为后期给自己减轻处罚做准备”。

——用饥饿营销、回避关键词诱导消费者。

在假酒窝点直播间的电脑里，记者看到数十个广告视频及文案。视频中，主播喊着“人口都是回忆”等煽情口号，再配合“限时50单”“倒计时10秒”等饥饿营销手段，让不少消费者掉入陷阱。主播在直播时不直接提“五粮液”“剑南春”，而是用“老五粮”“水晶剑”进行诱导，同时规避平台监管。

——利用假酒价值不高、消费者嫌退货麻烦的心理获得暴利。

办案人员说：“很多消费者收到‘老酒’后发现货不对板，但因为价格不高，不少人嫌退货麻烦且邮费不低，便自认吃亏。”进货价仅48元一箱的“五粮液”“剑南春”，在直播间的售价普遍在168元至数百元不等，利润率高达250%以上。

需多方联手 形成打假合力

业内人士告诉记者，由于线下打击力度不断加大，如今大量不法分子转移到线上，提高了监管难度，亟待多方联手形成打假合力。

——构建网络交易监管执法协作体系。网络销售不受时间、空间限制，其

生产、销售、仓储、物流与注册地分离的情况很多，且当前跨区域执法缺乏协作机制，从网络平台提取和固定电子证据存在困难。

办案人员建议，各部门应充分运用已出台的网络交易系列法律法规，建立起“线上线下一体化监管执法”模式，明晰相关事权，形成执法合力，打造权责统一、规范高效的网络交易监管执法环境。

——运用科技手段加强智慧监管系统建设。四川瀛领禾石律师事务所律师李易建议，相关部门应进一步归集互联网信息数据，借助大数据监测、智能化监管技术，加强网络交易前端监测监管，提升对网络违法行为的发现、甄别、挖掘能力，为网络交易执法提供靶向目标。

——加大惩治与宣传教育力度。李易建议，对该类售假行为建立全链条追责机制，让违法者无处遁形，明确传递“侵权须担责”的态度。相关部门可定期公布典型案例，既有效警示经营者勿触碰法律红线，又提醒广大消费者提高对假冒名牌商品的辨别意识。

办案人员提醒，广大消费者不要轻信直播间“低价促销”“陈年老酒”等话术，遇到可疑情况，应及时向平台或监管部门举报，坚决维护合法权益。 据新华社