

C 曹州观澜

菏泽力量,何以融入航天梦想

□本报评论员 武霖

火箭的轰鸣,离菏泽如此之近。

日前,10台低温储罐从山东中杰特种装备股份有限公司的生产线驶向东方航天港,为火箭发动机试车加注液氧与甲烷,“菏泽”二字与“航天建设”紧密相连(本报5月18日报道)。

这不仅是一次订单交付的完成,更是一座城市制造能力获得国家级战略认可的有力证明。中杰特装成功交付液氧、甲烷储罐等关键设备,标志着“菏泽制造”正以

硬核实力叩开国家航天战略的大门。

液氧、甲烷储罐对低温绝热、结构稳定、安全可靠的要求近乎苛刻,能在航天级苛刻标准下站稳脚跟,说明菏泽的企业已经具备了与“国之重器”同频共振的技术底气。这背后,是从“制造”向“智造”的艰难攀登,更是菏泽人敢闯敢试、志存高远的精神写照。

这一突破对菏泽而言,意义远不止于经济账面上的产值增长。它意味着菏泽正在向着技术密集型、高附加

值的现代工业体系坚定转型。高端装备制造作为菏泽“231”特色产业体系的一部分,这次进入航天供应链,正是产业培育成果从量变到质变的生动注脚。

从更深层次看,“菏泽制造”助力航天建设,传递出的是一种强烈信号:无论是航天、深海还是能源、生物,这些“大国工程”的背后,需要千千万万细分领域的“隐形冠军”提供支撑。菏泽企业能够在火箭燃料加注系统这一关键环节实现突破,说明产业链的

区域分工正在加速深化,地方制造能力与国家级战略需求的对接渠道正越来越畅通。

当然,一次成功只是起点。要真正实现从“参与”到“引领”的跃升,菏泽还需要在科技创新、人才培养、产学研协同发展等多个方面持续发力。航天标准是最严标准,航天需求永无止境,期待更多菏泽企业心怀“国之大事”,持续攻克关键核心技术,让“菏泽制造”不仅飞向航天,更飞出一座城市转型发展的崭新天地。

W 晚报热评

为“花”立传
为“业”存谱

□本报评论员 姜培军

一部《菏泽芍药谱》,首次为菏泽芍药拍下一千多个品种的“全家福”。这部专著的意义,远不止于填补一项文献空白——它既是对四千年栽培历史的致敬,也为当下牡丹、芍药“双花齐放”的发展格局作出了精准注解。

菏泽芍药的底气,首先来自历史的厚度。从《山海经》《诗经》《竹书纪年》《七发》《古琴疏》《古今图书集成》等古籍中的零星记载,到明代《兖州府志·风土志》“古济阴(曹州)之地……牡丹、芍药之属,以数十百种”的盛况,再到清代牡丹、芍药连阡接陌、“利厚于五谷”的繁荣,史料清晰勾勒出菏泽作为中国芍药古老栽培中心的历史脉络。尤为可贵的是,20世纪上半叶全国花卉资源遭到严重破坏时,菏泽仍保留了65个传统芍药品种,为新中国芍药产业的复苏守住了宝贵的“火种”。

历史的积淀,最终要转化为产业的实力。从过去牡丹“一枝独秀”,到如今牡丹、芍药“双花齐放”,这一战略升级的背后是清晰的产业逻辑:芍药不仅园林观赏价值高,更是鲜切花市场的“新贵”。菏泽顺势而为,既守护传统品种,又培育出“绿宝石”等新品种,近年来还成功培育出橙色系新品,从而将芍药色系从传统的九大色系扩展为十大色系。这种守正创新,让千年花乡焕发出时代活力。

《菏泽芍药谱》的出版,恰是这场产业跃迁的文化见证。它不只是一部品种名录,更是一本集历史、技术、文学于一体的百科全书。在为芍药“立传”的同时,也为地方特色产业的标准化、品牌化发展提供了可复制的范本。当一朵花拥有了完整的文献支撑、系统的品种图谱和清晰的历史叙事,其文化附加值便不再是虚词,而是实实在在的竞争力。

为“花”立传,实则是为“业”存谱,为“文”续脉。当芍药穿越千年时光,在新时代拥有了自己的“全家福”,这座城市的芬芳事业,便有了更深远的意义。

防止“电子带娃”

2026年全国学前教育宣传月5月19日在京启动,主题为“共同守护数字时代的童年”。宣传月呼吁各地幼儿园落实以游戏为基本活动,引导家长“多陪伴、多游戏、多运动、多亲近自然”的育儿理念,防止“电子带娃”。研究表明,过早过多接触数字产品,将会对幼儿视力健康、注意力集中、语言交往、情感发展等方面带来长期且难以逆转的不利影响。教育部有关负责人表示,社会各界对学前领域数字应用还存在一些认识误区,个别地方和幼儿园存在滥用、误用数字产品的现象。新华社发



公布了电话却打不通,比不公布更恶劣

□本报评论员 李正强

新华网近日点名了一组荒诞画面:长沙刘女士为申领失业保险金,从中午打电话打到下午一次没通,最后等来一条“官网链接”的自动短信——你到底要办什么事,自己去查吧。杭州蔡先生赶到余杭区就业服务中心,发现电话听筒被悬在空中,“我前后停留了15分钟,始终是这个状态”。兰州城关区城管局对外公布的“热线”,实为传真号码,拨打者只听到刺耳的电流声。天津河西区一所幼儿园挂出的办公电话,早已作废,网页至今未改。四座城市,四条死线,四种荒唐。

但更值得追问的是:这四条线,都不是没公布。恰恰相反,它们堂而皇之地挂在政务

公开页面、事业单位信息栏上。杭州那条“悬空听筒”,性质最恶劣。听筒被刻意架起,不是忘记放下,是故意不让他响——响起来就要接,接了就要干活,干脆从物理上掐断信号。

兰州那条“传真冒充热线”,性质类似但更隐蔽。对外标注“咨询电话”,实际接的是传真机,群众拨过去听到的全是噪音。如果这不是懒政,什么才是懒政?

天津那条“作废旧号”,则暴露了另一个层面的失职:机构改革、科室调整后,信息更新完全脱节。旧号挂在网上没人管,群众一遍遍拨打无人接听。

长沙那条最“正常”,但也最说明问题。不是没人接,是打不通——忙音。一个部门

的咨询电话高峰时段永远占线,本身就是服务容量严重不足的信号。你不可能通过让电话永远打不通来“解决”咨询量过大的问题,那叫掩耳盗铃。

这些热线打不通,不是因为技术做不到,而是因为“没人逼着做到”。一个部门今天接了多少通电话、拒接了多少、平均等待时长多少——这些数据,大概率没人统计,更没人考核。这才是问题的根子所在。

电话热线之所以不可替代,因为它解决的不是“能不能办”的问题,而是“怎么办”的问题。更重要的是,电话那头是一个活人。这种“被听见”的感受本身,就是公共服务的一部分。

回到那个根本问题:怎么办?

治标容易,有三个动作可以立即落地。一是号码年检,二是接通率硬考核,三是多渠道联动而非替代。

但治本的问题更深一层。这种“摆设式履职”的根源,在于服务对象对服务提供者的约束力太弱——群众打不通电话,除了投诉之外几乎没有其他手段,而投诉的处理周期和效果又完全取决于被投诉部门的配合度。

一条电话线,打通了是连心线,打不通就是断头路。与其在发布会上大谈“优化营商环境”“提升服务效能”,不如先回答一个最基本的问题:你公布的那部电话,今天有人接吗?